

AREA SERVIZI
AGLI STUDENTI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**ORDINE DI AFFIDAMENTO DIRETTO – IMPORTO INFERIORE A 40.000 € (iva esclusa)
DETERMINA A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO**

LA DIRETTRICE

- VISTO** il Decreto Legislativo del 30 marzo 2001, n. 165 *“Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO** lo Statuto della Sapienza, Università di Roma, emanato con D.R. n. 3689 del 29/10/2012 e pubblicato sulla G.U. – Serie generale n. 261 dell’8/11/2012, e successive modifiche di cui al D.R. n. 1549 del 15/05/2019, pubblicato sulla G.U. – Serie generale n. 122 del 27/05/2019;
- VISTO** il Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Ateneo, emanato con Decreto Rettorale n. 65 del 13/1/2016 e ss.mm. e ii.;
- VISTA** la Disposizione del Direttore Generale n. 1435 del 28/03/2013 di attribuzione ai Direttori di Area della gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa del budget, compresa l’adozione formale definitiva di atti che impegnano l’Amministrazione verso l’esterno, mediante autonomi poteri di spesa;
- VISTO** il D.P.R. 62/2013 e ss. mm. e ii. *“Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici”*;
- VISTO** il Decreto Rettorale n. 3430 del 28/11/2022 con il quale è stato emanato il Codice etico e di comportamento di Sapienza Università di Roma;
- VISTO** il Decreto Legislativo n. 36/2023 e ss. mm. e ii., in particolare l’art. 15 e l’Allegato I.2;
- VISTE** le Linee Guida per l’utilizzo del Codice dei Contratti Decreto Legislativo n. 36/2023, emanate con Circolare direttoriale prot. n. 60790 del 03/07/2023;
- VISTE** le Disposizioni della Direttrice Generale n. 1055 del 01/03/2023 e n. 1619 del 31/03/2023 con le quali sono stati rispettivamente approvati il documento di definizione dell’organigramma dell’Amministrazione centrale e le relative competenze;
- VISTA** la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 430 del 19/12/2023 di approvazione del Bilancio Unico di ateneo di previsione annuale autorizzatorio 2024;



VISTA	la D.D. n. 172 del 18/01/2024 di assegnazione del budget per l'anno 2024;
VISTA	la Disposizione della Direttrice Generale n. 1100 del 16/03/2021 con la quale è conferito alla dott.ssa Raffaella Iovane l'incarico di direzione dell'Area Servizi agli Studenti;
VISTA	la Disposizione della Direttrice Generale n. 4919 del 27/12/2023 con la quale è confermato alla dott.ssa Raffaella Iovane l'incarico di direzione dell'Area Servizi agli Studenti;
VISTO	il PIAO 2024-2026 approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 1 del 23/1/2024;
CONSIDERATO	che, nell'ambito delle attività di promozione internazionale occorre promuovere l'offerta formativa in lingua in inglese dell'Ateneo anche attraverso modalità di diffusione digitali;
RAVVISATA	l'esigenza di procedere all'acquisto di uno spazio annuale su portale internet dedicato alla promozione dell'offerta formativa dell'ateneo e di un articolo redazionale per il web a fini promozionali, anche in considerazione della conclusione dei contratti precedentemente stipulati;
RITENUTO	di dover procedere all'acquisto di uno spazio annuale su portale internet dedicato alla promozione dell'offerta formativa dell'ateneo, di spazi di promozione sui social media e di articoli redazionali per il web ai fini dell'incremento della visibilità e della reputazione internazionale dell'Ateneo, per un valore massimo complessivo inferiore ad euro 25.000,00 + IVA e di procedere, pertanto, alla predisposizione degli atti per il relativo affidamento;
CONSIDERATA	la nomina del dott. Andrea Corese, categoria D3, Capo Settore promozione, reclutamento e prelievitazione studenti internazionali come Responsabile del procedimento in oggetto, disposta con D.D. n. 4540 del 25/11/2024;
CONSIDERATO	che l'importo presunto rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 14, del D.lgs 36/2023;
APPURATO	che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di



	documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
CONSIDERATO	che il servizio oggetto del presente affidamento viene svolto in maniera esclusiva da gruppi internazionali che svolgono tale attività su scala regionale o globale;
CONSIDERATI	gli esiti dell'indagine di mercato svolta dal RUP, i cui documenti sono conservati agli atti, al fine di valutare le diverse proposte delle seguenti società: Keystone, QS TopUniversities e Studyportals, che si occupano della gestione di portali di promozione dell'offerta formativa e di servizi collegati (invio di email a database studenti, campagne sui social media, pubblicazione di articoli redazionali);
CONSIDERATO	che la società QS TopUniversities propone la promozione dell'offerta formativa in lingua inglese dell'ateneo attraverso modalità di diffusione digitali sul proprio portale, collegato in maniera univoca al principale sistema di valutazione delle migliori università mondiali, nonché tramite articoli redazionale web ad ampia diffusione e pubblicazioni sui social media e che, pertanto, la proposta è risultata la più idonea a soddisfare le esigenze di promozione e reputazione dell'Ateneo;
CONSIDERATO	che la società QS TopUniversities per il servizio richiesto aveva presentato una proposta protocollata con n. 188714 del 11/11/2024, pari a euro 23.755,00 + IVA per uno spazio annuale su portale internet dedicato alla promozione dell'offerta formativa dell'ateneo, la proposizione di articoli redazionali per il web ai fini promozionali e tre pubblicazioni sui social media;
CONSIDERATO	che, dall'analisi svolta dal RUP, tale proposta risulta essere la più completa, dal punto di vista dell'efficacia in ragione del costo complessivo, nonché quella maggiormente rispondente alle esigenze di promozione digitale dell'Ateneo;
CONSIDERATO	che il costo totale, così definito, risulta essere pari a euro 23.755,00 + IVA 22% e quindi inferiore al valore massimo stabilito rispetto al presente affidamento;
CONSIDERATO	che il codice identificativo di gara – CIG è B47A040EFE;
VISTA	la disponibilità sul conto di bilancio A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi – esercizio 2024 – UA.S.001.DRD.ARSS.UAR;

DISPONE

- di approvare gli atti relativi alla progettazione dell'oggetto della procedura di affidamento in parola;



- di autorizzare l'affidamento alla società QS TopUniversities per i motivi indicati in premessa, ad un importo pari ad € 28.981,10 (€ 23.755,00 + IVA 22%).

La spesa graverà sul conto di bilancio A.C. 11.02.100.010 – Altre spese per servizi - esercizio 2024 – UA.S.001.DRD.ARSS.UAR.

La copertura economica della spesa è attestata dal prospetto predisposto da ARCOFIG, allegato parte integrante al presente provvedimento.

Raffaella Iovane
Direttrice

Firmato digitalmente da:
RAFFAELA IOVANE
Data: 28/11/2024 13:08:47

Firmato digitalmente da

CESARE BUGIANI

Data e ora della firma: 27/11/2024
17:33:49



Firmato
digitalmente da:
ANDREA CORESE
Luogo: Roma
Data:
27/11/2024
15:13:50

Sapienza Università di Roma
Area Servizi agli Studenti
Ufficio Accoglienza e Recruitment
Settore Promozione, reclutamento e prelievitazione studenti internazionali
recruitment@uniroma1.it